

Informe:

La Voz de los Directores: ¿Cuánto hablan de tecnología?

Análisis de las memorias de 320 empresas reguladas por la CMF.

Índice

- Unholster
- Análisis de menciones
 - Metodología
 - Resultados
 - Conclusión
- Análisis de contexto
 - Metodología
 - Resultados





[Click aquí para ver video](#)

¿QUIÉNES SOMOS?

Desarrollamos soluciones tecnológicas que agregan valor con la potencia de los datos.

Somos una empresa tecnológica experta en Desarrollo de Software, Data Science, Analítica Predictiva, Modelos e Inteligencia Artificial que entrega soluciones creativas combinando comunicación estratégica y diseño para optimizar procesos que agreguen valor a organizaciones, empresas, comunidades y personas.

18

Sectores de Clientes

247

Casos Exitosos

2.853

Fuentes de Datos Unificados

375

Petabytes Manejados

77

Proyectos con IA

Somos expertos en software, datos, IA y analítica predictiva

- Con más de 20 años de experiencia comprobada en **software, datos, analítica predictiva e inteligencia artificial**, hemos diseñado, desarrollado e implementado consistentemente soluciones tecnológicas que evolucionan y crecen con nuestros clientes.
- Unholster **equipa a las empresas** con las herramientas que necesitan para prosperar en la nueva economía de interacciones. Nuestro historial comprobado demuestra que nuestras poderosas herramientas permiten **acciones instantáneas y precisas**, brindando a nuestros clientes una ventaja competitiva.
- Nuestra experiencia radica en **mitigar los riesgos** asociados con la modernización de plataformas, optimización y monetización de sus interacciones. Tenemos un sólido historial de entrega de resultados confiables y efectivos, asegurando la tranquilidad de nuestros clientes.

2003

- Se funda IQG en Palo Alto, California.
- Foco en optimización en grandes volúmenes de información
- Tecnología se hace en Chile y se vende en EE.UU.

2013

- Optimiza 300 M de palabras en Google AdWords y Bing. Presupuesto anual de marketing optimizado: USD \$150M.
- Se fusiona con nPario y se vende a WPP (mayor agencia de publicidad a nivel internacional de la época).
- Se crea **DecideChile**.

2015

- Sigue operación de plataforma de optimización para Yahoo!
- Foco pasa a ser EEUU y LATAM.
- Se crean **Inteligencia Publica, Inteligencia Inmobiliaria y nuestra plataforma de Mallas Relacionales**.

2020

DECIDECHILE
by Unholster



- V4 Productos Unholster.
- Aplicación de productos Unholster en la pandemia.
- Nace Cuidémonos como apoyo a la CPC para hogares del SENAMA.
- FNE: se crea plataforma para monitorear a la libre competencia

2021

- Se crea **Scanner e Inteligencia Electoral**.
- DecideChile se masifica con 4.4 visitas y alianzas.

2022

- DecideChile: 4,4 M visitas.
- Se crea **Scanner Parlamentario**.
- Plebiscito en DecideChile.

2023

- Nace **Open Data**: Chile en 30 años, Educación y Futuro, 50 Años del Golpe y más.
- Decide Chile Consejo Constitucional
- Plebiscito en DecideChile.

Confían en nuestro trabajo

LATAM

Servicios

Educación

Energía

Entretención

Telecomunicaciones

Gobierno

Manufactura

Finanzas

Construcción

Laboratorios

Salud

Seguro

Transporte

Retail

Banca

Tecnología

Minería

Internacionales



Soluciones de IA

Chile



Internacional



MEMORIAS 2024

Análisis de menciones

IA, Datos, Ciberseguridad

Unholster

Metodología

Resultados

Nube de Palabras

Metodología



Memorias

- Se tomaron las 320 memorias que están en el CMF.



Inteligencia Artificial

- Primero se construyó un modelo que permitiera detectar si había en una memoria una carta del presidente.
- Una vez encontrada la carta, había que determinar su extensión.
- No todas las memorias tenían cartas de los presidentes.

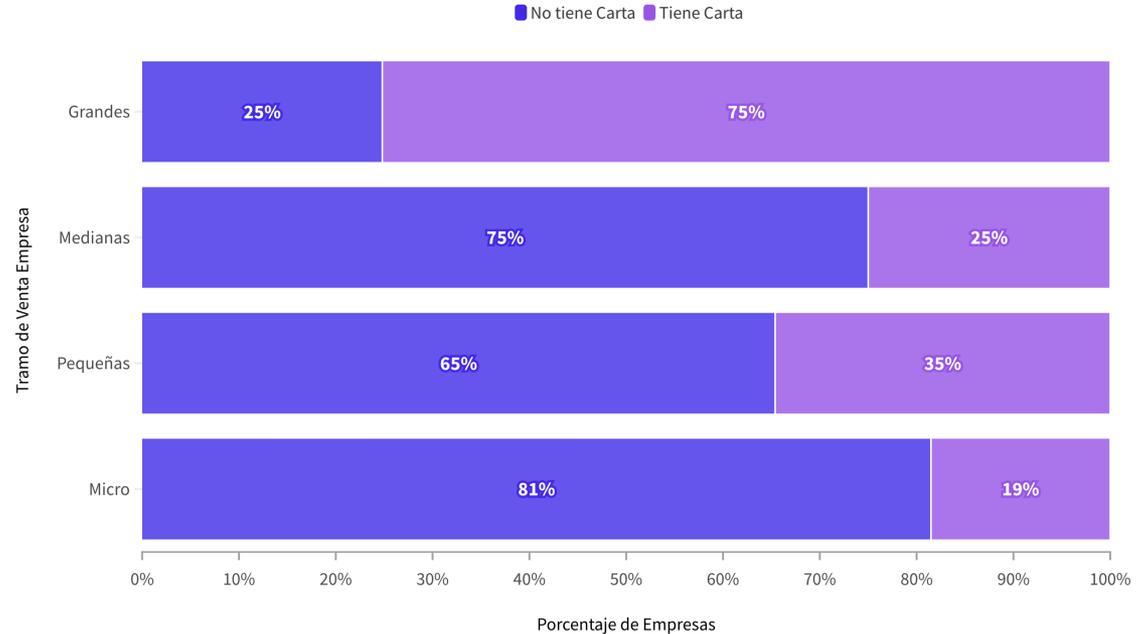


Texto de la Carta

- Una vez determinada que la memoria tenía carta, se lee el texto y se coloca en una base de datos.
- A partir de ese texto se hace el siguiente análisis.
- Se buscan los siguientes términos:
 - Datos
 - Ciberseguridad
 - Inteligencia Artificial
 - Innovación
 - Transformación Digital
 - Cambio Climático

Resultados: Memorias con cartas

- Un total de 212 memorias de las 327 analizadas, 64,8%, tienen carta del presidente de la compañía a sus accionistas y stakeholders.
- En las empresas grandes, un 75% de las memorias tienen cartas, pero en las empresas micro solo el 19%.
- Para clasificar el tamaño de empresa usamos la información de SII del tramo de ventas de la empresa.



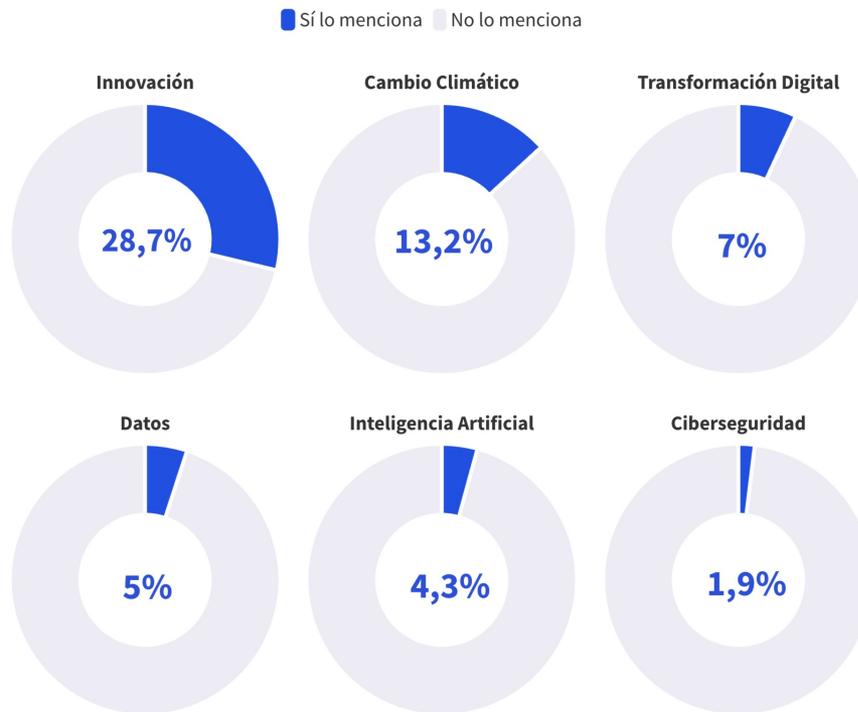
Fuente: Análisis de Unholster en base a información de la CMF

Resultados: Menciones

- Los términos analizados aparecen solo en las consideradas grandes empresas (ventas sobre 100 mil UF), que en total son 258.
- La palabra incluida en más memorias fue Innovación, por 74 compañías: el 28,7% de las grandes empresas.
- Le siguen Cambio Climático con 34, Transformación Digital por 18, Datos por 18 empresas, Inteligencia Artificial por 11 y Ciberseguridad por 5.
- Si nos fijamos en el total de empresas (320), incluidas las medianas, pequeñas y micro, solo el 3,4% de las cartas de los presidentes abordan el concepto Inteligencia Artificial; y 1,6% Ciberseguridad.

¿Cuántas empresas mencionan estos conceptos en sus memorias?

Organizaciones con ventas sobre 100.000 UF anuales (Grandes)



Resultados: Menciones de IA

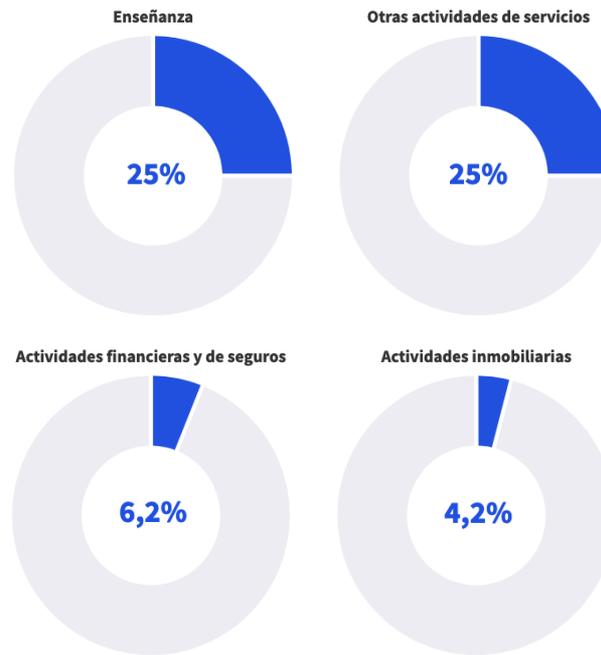
Por Sector Económico

- El concepto Inteligencia Artificial aparece solo en las empresas de cuatro sectores económicos.
- Ninguna empresa del resto de sectores económicos menciona inteligencia artificial en su memoria
- Tanto en Enseñanza como en Otras actividades y servicios, una de las cuatro empresas de ese sector habla de IA, es decir, un 25%.
- En el sector de Actividades financieras y de seguros, son 8, de un total de 129, las empresas que se refieren al concepto. En Actividades inmobiliarias solo una de las 24 empresas incluye IA en su memoria.

¿Cuántas empresas mencionan Inteligencia Artificial en sus memorias?

Según Sector Económico

■ Sí lo menciona ■ No lo menciona

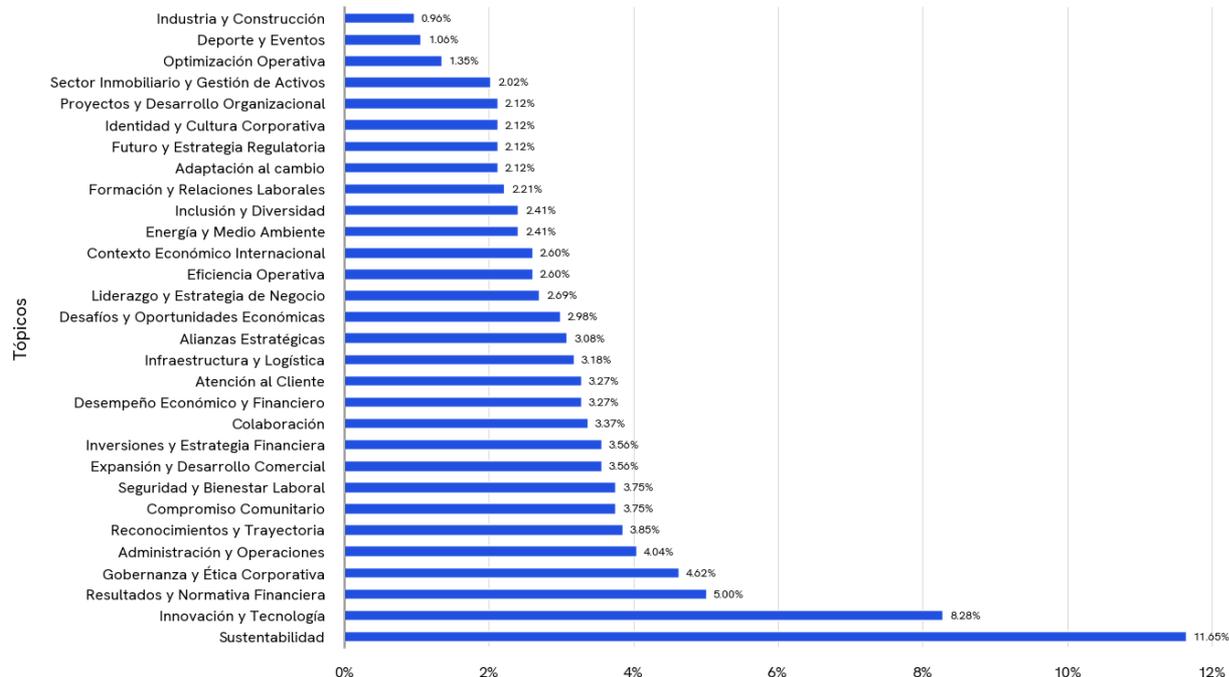


Fuente: Análisis y procesamiento de datos de Unholster en base a las memorias de 327 empresas reguladas por la CMF.
Ninguna empresa con ventas inferiores a 100.000 UF anuales menciona alguna de estas palabras en su memoria.

Resultados: Relevancia

Porcentaje de tópicos sobre la cantidad total de tópicos encontrados

- De los 30 tópicos encontrados en las cartas de presidentes en las memorias anuales del año 2024, se obtuvo lo siguiente:
 - El tópico con mayor relevancia fue el de "Sustentabilidad" con un 11.65%.
 - El segundo tópico de mayor relevancia fue el de "Innovación y Tecnología" con un 8.28%.



Conclusión

Menciones IA

La limitada mención de la "inteligencia artificial" en las cartas de los presidentes de directorios puede indicar que su implementación **aún no es una prioridad estratégica** en todas las empresas.

Esto podría deberse a la falta de comprensión completa sobre sus aplicaciones prácticas o a la necesidad de una infraestructura más robusta y de mayores habilidades técnicas para su integración efectiva. En ese aspecto **el correcto uso de los datos y su calidad, es fundamental.**

Es crucial que las empresas que aún no han adoptado la inteligencia artificial consideren cómo esta tecnología podría ayudarles a enfrentar desafíos futuros y mejorar su posición en el mercado, especialmente en un entorno empresarial cada vez más dominado por avances tecnológicos.

MEMORIAS 2024

Análisis de contexto

*Innovación, Cambio Climático,
Transformación Digital, Datos, IA,
Ciberseguridad*

Nube de Palabras: Visualización que ayuda a entender el contexto en el que cada término es utilizado.

Metodología

Análisis Contexto



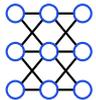
Cartas

- Generamos una nube de palabras utilizando el contenido combinado de todas las cartas de los presidentes.



Nube

- Para cada concepto analizado, extrajimos las palabras circundantes y, con ellas, generamos una nube de palabras.



Contexto

- Esta visualización ayuda a entender el contexto en el que cada término es utilizado.

Inteligencia Artificial

Contexto

- La nube de palabras generada alrededor del concepto de "inteligencia artificial" revela una serie de términos que indican la diversidad de aplicaciones de esta tecnología.
- Términos como "optimización", "gestión", "datos", "plataformas", "tecnologías", sugieren que la inteligencia artificial es vista principalmente como una herramienta para mejorar la eficiencia y efectividad en la operación de las empresas.



 Unholster



UNHOLSTER.COM

Transformamos información en desarrollo

MONSEÑOR EYZAGUIRRE 620

ÑUÑA, SANTIAGO DE CHILE

INFO@UNHOLSTER.COM

